

Blijf concurrentie voor met kennis over façadefilms

Zelfklevende folie op een kozijn?  
Zo'n tien jaar geleden werd je  
nog argwanend aangekeken bij  
het idee. Maar inmiddels is het tij  
gekeerd. De vastgoedmarkt  
begint de voordelen van het  
gebruik van folie in de bouw te  
ontdekken.

Auteur: Dennis en Barbara de Haan\*

# BUILDING BUSINESS



Lever gedegen advies over kleurechtheid,  
glansgraad en garanties.

**H**oewel er al sinds het jaar 2000 façadefilms worden aangebracht op buitenkozijnen was dit voor de vastgoedbranche heel lang een onbekend fenomeen. En onbekend maakt onbemind. Veel schildersbedrijven haalden hun neus op voor 'stickers' in plaats van hun mooie schilderwerk. Maar het tijd lijkt gekeerd en de vastgoedbranche begint de voordelen van folietoepassingen in de bouw te ontdekken. Façadefilms blijken dé oplossing voor het omkleuren van kunststof en aluminium. Met schilderwerk krijg je gewoon niet zo'n mooi, strak en duurzaam resultaat. Niet alleen renovatiebedrijven gaan massaal aan de slag met folie, ook bij de wat kleinere aannemers- en schilderbedrijven groeit de vraag gestaag.

#### ANDERE WERELD

En dat merken veel signbedrijven doordat ze steeds vaker een aanvraag krijgen uit de vastgoedmarkt. Veel signmakers stellen zichzelf daarom terecht de vraag: Gaan we in deze markt duiken? Of laten we hem aan een ander over? Want één ding is zeker, als je iets doet, moet je het goed doen.

In feite bied je aan de oude vertrouwde schilderbeurt te vervangen door een laag folie. Hoewel het de beste oplossing is voor aluminium en kunststof, betekent dit nogal een mindset voor het schildersbedrijf. "Wat? Plakplastic? Is dat wel degelijk genoeg?" Maar er is óók een mindset vereist voor de signmaker. Je begeeft je in een andersdenkende wereld.

#### ONDERHOUD

In de bouwwereld is het doel van een schilderbeurt niet alleen esthetisch. Een nieuwe laag verf biedt ook onderhoud en bescherming voor de ondergrond. Het pand moet er na de opknappbeurt weer een aantal jaren tegen kunnen. Deze eigenschappen - duurzaamheid, onderhoud, bescherming van de ondergrond - wil men ook zien bij folie. Schilder- en renovatiebedrijven zullen dus zeker geïnteresseerd zijn als je een product aanbiedt dat 10 jaar garantie biedt (en een nog veel langere levensduur).

#### FOLIEKEUZE

Welke folie ga je inzetten voor een kozijn-wrap? Het blijkt voor veel signbedrijven



▲ Met een enkele andreaskruissnede test je of een geschilderde ondergrond geschikt is voor foliemontage.

een valkuil. Ter vergelijking; er zijn tegenwoordig weinig signmakers die 'zomaar' een folie gebruiken voor een carwrap. Je weet gewoon, als je de verkeerde folie gaat monteren, is het zonde van je werk. Je krijgt onthechtingsklachten, misschien zelfs craquelé of verkleuringen. Voor een carwrap gebruik je een kwalitatieve folie die geschikt is voor een 3D-toepassing. Voor vlakke toepassingen zijn signbedrijven gewend een wat goedkopere folie in te zetten. Maar wat adviseer je voor een buildingwrap? Een kozijn? Simpele 2D-buittentoepassing, toch?

#### PROFESSIELE AANPAK

Toch is een gebouw wrappen echt van een andere orde. De folie moet qua kleurvastheid en glansgraad bestand zijn tegen weer en wind, brandende zon en vrieskou. Hij moet vrijwel maatvast zijn en moet langdurig hechten, ook op kleine randjes en in hoekjes. Op Avery Dennison Facadefilm en Sikkens dry-film MP kun je tot 10 jaar Platinum garantie meeverkopen. Deze garantie houdt in dat arbeid en folie worden vergoed als de folie niet voldoet. Verder belooft de fabrikant dat er na de eerste 10 jaar gewoon een nieuwe laag folie over de oude folie kan worden aangebracht.

#### VAKTERMEN

Als je als signmaker een aanvraag krijgt van een bouwbedrijf, is het handig op de hoogte te zijn van de terminologie en insteek die in de bouwwereld gebruikelijk is. Waar je bijvoorbeeld aan moet denken:

- Zorg voor een nulmeting, ofwel een inventarisatie wat er qua onderhoud



▲ Inventariseer beschadigingen en te verwijderen onderdelen.

moet gebeuren; denk aan beschadigingen, te vervangen onderdelen, rubbers, et cetera.

- Het is handig kennis te hebben van calculatiemethodes die schilders en renovatiebedrijven gebruiken.
- Lever een gedegen advies over de garanties, kleurechtheid en glansgraad van de in te zetten folie.

#### KNOW-HOW

Wil je je professioneel presenteren aan de vastgoedsector? Tijdens de training 'Project management façadefilm' wordt in een dag de know-how aangereikt om een bloeiende business rond buildingwrap op te zetten. ©

[www.appcademy.nl](http://www.appcademy.nl)



\* Dennis de Haan heeft dertig jaar ervaring in de signbranche. Onder de naam Appcademy geeft hij signgerelateerde applicatie-, carwrap- en commerciële trainingen.

#### FAÇADEFILMS VERSUS SCHILDERWERK

Voordelen façadefilms t.o.v. schilderwerk:

- Uitstraling is als nieuw en zo strak als spuitwerk.
- Direct droog, ramen en deuren kunnen meteen dicht. De overlast is dus minimaal.
- Folie dekt in één laag; het gaat dus sneller, er is minder steigeruur nodig.
- Schilderwerk moet vrijwel elke 5 jaar gebeuren. Op façadefilms wordt tot 10 jaar garantie gegeven op kleur en glans (dus geen verkrijting).