



▲ Bij het uithangen van teksten en logo's moet je rekening houden met het lijnenspel van de auto.

Vakkundig aanbrengen van logo's en teksten vergt vakkennis

BEDRIJFSWAGENS BELETTEREN

Vermoedelijk is iedere lezer van Sign⁺ Magazine het wel met ons eens; signing is echt een enorm leuk vakgebied. Met de hoge kwaliteit printers en plotters van tegenwoordig is bijna alles te realiseren wat je kunt bedenken. In dit artikel gaan we in op een stukje van dit mooie vak: applicatie- en beletterings-techniek op bedrijfswagens.

Auteurs: Dennis en Barbara de Haan*

Een sterk huisstijl design is één, het praktisch en slim toepassen van de huisstijl op bedrijfswagens is twee. En ook het vakkundig monteren en aanbrengen van al die teksten en afbeeldingen is echt een vak.

ONTWERPEN VOOR BEDRIJFSWAGENS

Op de computer kun je natuurlijk helemaal losgaan met een spectaculair bedrijfswagendesign. Leuk. Alleen het is wel handig als de ontwerper ook kennis heeft van folie en folie-montage. Hij moet begrijpen wat prima kan, en wat (bijna) onmogelijk is met folie.

VOORKOM ONNODIGE STRESS

Als een designer rekening houdt met de volgende punten, voorkomt hij een hoop stress en zweetdruppeltjes:

- De vaardigheid van de monteur
- De gebudgetteerde montagetijd
- Juiste foliekeuze

Iets wat er op een ontwerp tekening heel eenvoudig uitziet, kan echt een hele uitdaging zijn in de foliemontage. Denk bijvoorbeeld aan een grote afbeelding die is gepositioneerd over profileringen, bumpers en handgrepen. Mooi hoor! Maar dit vergt wel serieuze montagevaardigheden en het kost uiteraard tijd. Bedenk ook: alle onderdelen die je voor de montage moet demonteren (handgrepen, lichtarmaturen) vergen tijd, en moeten er ook weer netjes opgezet worden. Soms kunnen een paar kleine aanpassingen in het design uren schelen bij de foliemontage.

FOLIEKEUZE

Meestal is stap één: de kleurenwaaier in, op zoek naar een folie die het best past bij de bestaande huisstijlkleur. Een snijfolie voor het plotten van teksten en logo's. En een geschikte printfolie of kleur carwrapfolie voor grotere vlakken.

WRAPPEN MET SNIJFOLIE?

In de praktijk komt het regelmatig voor dat voor grote vlakken ook een snijfolie wordt ingezet. Simpelweg omdat het logo groot geplaatst moet worden, of de exacte kleur niet

Het aanbrengen van grote vlakken snijfolie is pittige uitdaging

beschikbaar is in carwrapfolie. Het aanbrengen van grote vlakken snijfolie is echt een pittige uitdaging en vergt behoorlijke vaardigheid van de foliemonteur. Snijfolies hebben namelijk een hoge aanvangshechting en niet de prettige wrapeigenschappen die carwrapfolies hebben. Als je snijfolie toepast als carwrapfolie neem je bovendien een kwaliteitsrisico. Veel snijfolies zijn technisch niet geschikt om uit te rekken en bijvoorbeeld door profielen te monteren. Het risico op folieonthechting is groot. ▶

LIJNENSPEL VAN DE AUTO

Meestal lopen de vouwlijnen en profielen van een auto scheef (niet waterpas). De lijnen lopen dan naar achter wat hoger op. Om deze reden moet je een striping of lange tekst niet 'waterpas' plaatsen. Dat ziet er gewoon niet mooi uit. De applicateur moet hier een middenweg zoeken. Iets met de lijnen van de auto mee, maar niet te veel. Dit is een kwestie van goed kijken, aanvoelen en ervaring.



▲ Er zijn diverse 'scharnier'-methodes om teksten en vlakken aan te brengen. Soms is de ene manier makkelijker, soms de andere. Tijdens de cursus oefen je diverse methodes.

▷ CARWRAPFOLIE PLOTTEN?

Carwrapfolies zijn over het algemeen niet geschikt om te plotten en te pellen. De applicatietape hecht meestal slecht op het rugpapier van carwrapfolie. Een andere reden heeft te maken met de lijmlaag van carwrapfolies. De eigenschappen van de carwraplijmlagen zijn fijn voor het wrappen, maar geven problemen bij het plotten, pellen en aanbrengen. Er bestaan overigens ook folies die geschikt zijn voor zowel wrappen als plotten.

WERKTEKENING LEZEN

Hoe goed de ontwerper ook heeft meegedacht met de foliemoniteur, de praktijk is altijd iets anders. De applicateur

JARENLANGE PERFECTIE

Het resultaat dat de foliemoniteur aflevert, zal een paar jaar rondrijden. Die beletterde bedrijfswagen moet er dus jarenlang perfect uitzien. Fijn dus om handige tips en tricks te leren van een professional, zodat onthechting en andere klachten voorkomen kunnen worden.

Tijdens de tweedaagse cursus Applicatie- en beletteringstechniek komt onder andere aan bod:

- Folie-eigenschappen en toepassingen (wat kan wel, wat kan niet)
- Ondergronden beoordelen, schoonmaken en ontvetten
- Aanbrengtechnieken vlakken folie (rakeldruk, rakeltechnieken, tips en tricks)
- Snijden en afwerktechnieken
- Meten en uithangen van logo's, vlakken en teksten
- Werktekening lezen
- Profielen (inföhnen en andere slimme technieken)
- Folie-onthechting voorkomen
- Montage diverse soorten folies op (winkel)ruiten

Begin niet lukraak met plakken

moet de werktekening 'vertalen' naar een driedimensionale ondergrond. Dit vergt inzicht.

Begin niet lukraak met plakken. Maar hang eerst alle onderdelen volgens de werktekening goed uit over de auto. Is de verdeling van de onderdelen in evenwicht? Blijven de teksten goed leesbaar (niet door naden en profielen)? Is alles compleet? Soms blijkt dat er toch wat moet worden afgeweken van de werktekening. Tip: voorzie je afwijkingen ten opzichte van het oorspronkelijke ontwerp? Ga dan eerst overleggen.

WAGENPARK

Tip: maak foto's van het eindresultaat en noteer de definitieve maten (bijvoorbeeld met de app Mymasures). Dat geeft houvast bij de volgende opdracht. Bovendien zal de ene foliemoniteur een werktekening iets anders interpreteren dan zijn collega. 📷

www.appcademy.nl

**Dennis en Barbara de Haan hebben jarenlange ervaring in de signbranche. Onder de naam Appcademy organiseren ze (folie) applicatie- en commerciële trainingen voor de sign- en schildersbranche.*



▲ Het is belangrijk de juiste technieken te leren als je folie door profielen heen wilt aanbrengen. Gebruik je de verkeerde techniek? Dan zal de folie loskomen.