

Vaardigheden en kennisoverdracht centraal



Tijdens de training Belettering & foliemontage komt onder meer aan bod hoe je belettering door profielen aanbrengt.

Spandex levert een breed pakket aan zelfklevende folies. Om ervoor te zorgen dat de afnemers succesvol zijn biedt het bedrijf de nodige support en kun je altijd met vragen bij hen terecht over de verwerking en de inzetbaarheid van folies. Als onderdeel van deze support biedt Spandex verschillende montagetrainingen. Sind kort is Appcademy verantwoordelijk voor de trainingen bij Spandex. Ik spreek over het aanbod met Jack van de Pol, productmanager Spandex en Dennis de Haan, oprichter Appcademy.



Cursisten in de trainingsruimte van Spandex.

Appcademy heeft sinds de oprichting in 2011 naam gemaakt als onafhankelijk trainingsinstituut voor de signbranche. Inmiddels maken verschillende partijen in de markt gebruik van de specialisten die Appcademy in huis heeft voor het geven van uiteenlopende montagetrainingen. De kracht van Appcademy is dat het zich bij de trainingen richt op zowel het aanleren van nieuwe vaardigheden als het uitbreiden van de kennis over de gebruikte folies en hun eigenschappen.

Kennis en vaardigheid

Van de Pol: "Voor Spandex is kennisoverdracht een van de speerpunten waar we veel aandacht aan besteden. Productkennis en montagevaardigheid zijn essentieel voor het succes van onze afnemers. Om die reden boden we al eigen trainingen aan. Wij vonden echter dat we daar nog stappen in konden maken, ook al omdat het aantal toepassingen nog steeds groeit. Denk bijvoorbeeld aan de opkomst van PPF en het gebruik van interieurfolies. We kennen Dennis al heel lang. Toen we ons trainingsaanbod een upgrade wilden geven lag het voor de hand om Dennis daarvoor te vragen. Appcademy biedt precies de mix die wij zoeken voor onze trainingen."

Optimaliseren

De Haan: "Voor elk onderdeel zetten we een specialist als trainer in, vanwege de kennis en praktijkervaring. Wij leiden deze vakmensen op

tot trainer. We besteden bij het samenstellen van een training veel tijd aan het optimaliseren van de inhoud. Appcademy is sinds 2021 officieel geregistreerd in het Centraal Register Kort Beroepsonderwijs (CRKBO)."

Vertrekpunt

Er worden vooraf geen eisen gesteld aan de cursist. De achtergrond van de cursisten varieert van zzp'ers die net gestart zijn tot bedrijfseigenaren die hun kennis willen bijschaven of bijvoorbeeld het werken met interieurfolie onder de knie willen krijgen, zijinstromers die door de training zelfstandig kunnen werken en monteurs die behoefte hebben hun kennis op te halen of te verbreden. "Een van de uitdagingen bij het geven van een training", vertelt De Haan, "is dat een deel van de cursisten ervaring heeft met het monteren van folies. Door de kleine groepsgrootte kunnen we cursisten gedurende de training deels individueel begeleiden waardoor zowel de beginners als al gevorderde foliomonteurs nieuwe vaardigheden opdoen. We laten ze daarnaast kennismaken met de breedte van het aanbod in de markt en laten meerdere merken folie de revue passeren."

Gouden tip

Waar het om gaat is dat de cursist niet alleen kennis opdoet en nieuwe vaardigheden leert maar zich vooral comfortabel voelt als hij of zij daarna aan de slag gaat. Bij foliemontage loop

je soms tegen een uitdaging aan die net even anders moet worden opgelost. Na afloop van de cursus geeft de trainer zijn visitekaartje mee. De Haan: "Voorheen liep zo iemand wel eens vast. Door de backup van onze trainer komt er vaak een oplossing uit de bus."

Foliermontage is deels een vak van weetjes, tips en trucs. Die komen dan ook volop aan bod. De Haan: "Meestal zit daar wel die ene gouden tip bij die voor de cursist van doorslaggevend belang is die hem of haar verder helpt. We horen vaak dat alleen al om die reden de training de moeite waard is geweest."

Viertal trainingen

Van de Pol: "Wij zien het belang van een goede mix van vaardigheden en kennis in een training. Weten hoe je iets doet is niet genoeg. Weten waarom je iets doet is net zo belangrijk. Appcademy leert de cursisten niet alleen wat er wel kan, maar wijst ze ook op wat er niet kan met folie. De eerste tweedaagse trainingen vinden nog dit jaar plaats. Het schema voor komend jaar is binnenkort op onze website te vinden. We starten met vier verschillende trainingen: Carwrap technieken, Paint Protection Film, Interieurfolie en Belettering & foliermontage."

Belettering & foliermontage

De breed opgezette Belettering & foliermontage training dekt een groot deel van de dagelijkse praktijk waarmee signmakers te maken hebben. Hierbij komt niet alleen het beletteren van ruiten, auto's en bordes aan de orde, maar wordt ook ingegaan op het verwerken van snijfolie in deelwraps, etched glas folie, maar ook perforated window film. Zowel nat als droog plakken wordt hier behandeld. Het is daarmee ook een goede keuze om zijinstromers de basiskennis over het werken met folies bij te brengen.

Interieurfolie

Van de Pol: "We zien dat de afzet van interieurfolie sterk groeit en we merken tegelijkertijd dat er bij een deel van de signbedrijven een drempel ligt om actief met interieurfolies aan de slag te gaan. Een goede reden om deze training het komend jaar een aantal keren aan te bieden."

In deze training komen niet alleen de folieeigenschappen en hun verwerking aan de orde. Er wordt gestart bij de basis. Het inmeten van ruimtes, keukens of meubels die geplakt moeten worden. De vereisten waaraan de ondergrond moet voldoen voordat je gaat plakken. Hoe en wanneer moet je een primer of sealer toepassen? Natuurlijk komt het appliceren zelf ook uitgebreid voorbij. Er wordt aandacht besteed aan het plakken en professioneel afwerken van zowel vlakke panelen als meer complexe meubels.



Hoe wrap je een achterklep. Zo spanningsvrij mogelijk. Uit één deel.



Er komen verschillende technieken voorbij voor het wrappen van spiegels.



Tips & tricks voor het wrappen van handgrepen.



PPF wordt aangebracht met slip- en tacksolutions. Voorkom stretchmarks, stofjes, ghosting, etc.